

XR DEVELOPMENT MARKET

Règlement

Appel à projets 2023

L'appel à projets est ouvert du **mardi 8 novembre 2022** au **mardi 10 janvier 2023**, minuit (GMT). Formulaire d'inscription : <https://newimages-xr-dev-market-2023.paperform.co/>

Document mis à jour le 12 décembre 2022.

1- À propos du XR Development Market

1.1 - Présentation. Depuis 2019, le XR Development Market est le marché leader en Europe pour le financement et la coproduction d'œuvres et d'expériences immersives (film, expérience narrative, art contemporain, jeu, spectacle vivant, etc.).

Son objectif est de contribuer au développement de l'industrie artistique immersive par l'organisation de rendez-vous d'affaires individuels (en présentiel ou en ligne) entre les porteur·euses de projets et personnes susceptibles de les financer ou de les distribuer (coproducteur·trices, fonds d'aides publics ou privés, musées, plateformes de distribution en ligne, LBE, leaders de l'industrie, etc.).

Depuis 2021, le XR Development Market est pensé de telle manière qu'il permet à tou·tes les participant·es de pouvoir bénéficier d'une qualité de service optimale et de tirer le meilleur parti de l'événement.

Le format adopté pour le XR Development Market 2023 est exclusivement présentiel. En fonction de l'évolution de la situation sanitaire, l'équipe du festival pourra naturellement être

amenée à adapter son dispositif et ne manquera pas - le cas échéant - de communiquer sur les mesures et dispositions prises.

1.2 - Jury et prix. Les projets sélectionnés sont soumis à l'appréciation d'un jury de Decision Makers. Ils concourent notamment pour le prix du XR Development Market (1 000€).

2- Condition d'éligibilité

2.1 - Projets éligibles. Le XR Development Market est ouvert à toute œuvre :

- qui, quelle que soit sa forme (film, jeu, œuvre interactive, performance, installation artistique, etc.), explore de nouvelles formes de narration par le biais des technologies XR (VR, AR, MR) ou à travers des dispositifs immersifs et/ou innovants (son binaural, IA, etc.)
- en phase de développement (concept, work-in-progress disposant ou non d'un prototype ou d'une première version déjà achevée)
- quel que soit le montant des financements déjà acquis (aucun financement minimum requis)

Le(s) pays de production, la durée, le genre ou le choix du dispositif / de la plateforme de diffusion ne constituent en aucun cas des critères de sélection.

2.2 - Projets non éligibles. Les programmes dits "de flux" (retransmission live, concert, magazine, émission de télévision, publicité...) ne sont en revanche pas éligibles.

Pour toute question relative à l'éligibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter :

newimages-xrmarket@forumdesimages.fr / manon.blot@forumdesimages.fr

3- Processus d'inscription

3.1 - À propos de l'appel à projets. La soumission du projet doit obligatoirement se faire :

- en anglais
- via [le formulaire en ligne](#) avant le mardi 10 janvier 2023 (jusqu'à 23:59 GMT)

Le festival garantit la confidentialité des informations et matériels transmis. Nous vous conseillons vivement de ne pas attendre les derniers jours de l'appel à soumissions pour déposer votre projet, afin d'éviter tout problème technique.

À noter également :

- les inscriptions incomplètes ne seront pas prises en considération
- il n'y a pas de temps limite imparti pour compléter [le formulaire](#)
- vos informations sont automatiquement sauvegardées en local ; vous pouvez donc fermer et/ou revenir ultérieurement au formulaire **depuis le même appareil et le même navigateur** (hors fenêtres de navigation privée)
- une fois le projet inscrit, aucune modification des informations ne pourra être effectuée avant la phase de sélection (une mise à jour sera proposée fin mars aux équipes sélectionnées)

En inscrivant un projet, vous reconnaissez détenir les droits afférents ou être habilité par tous les ayants droits. NewImages Festival ne peut en aucun cas être tenu pour responsable en cas de réclamation, conflit ou poursuite.

3.2 - Frais d'inscription. Chaque soumission doit être finalisée par le paiement de frais d'inscription (48€ TTC), destinés à couvrir les différents coûts de fonctionnement. À noter que les frais d'inscription sont soumis au taux de TVA applicable dans le pays où l'événement a lieu.

Les inscriptions en attente de paiement ne seront pas prises en compte. Ces frais ne sont pas remboursables. Ils ne constituent pas une accréditation et ne donnent donc en aucun cas accès au festival.

3.3 - Inscriptions de plusieurs projets. Plusieurs projets peuvent naturellement être soumis par une même personne / société de production. Dans ce cas, une fois le premier projet

déposé, une réduction de 20% est accordée sur les frais d'inscription pour toute autre soumission (XR Competition ou XR Development Market, indistinctement).

Pour en bénéficier : veuillez nous contacter une fois le premier projet soumis (newimages@forumdesimages.fr) pour obtenir votre code de réduction. Veillez à bien indiquer dans votre mail le titre ainsi que le numéro d'inscription du premier projet ("submission ID", figurant dans l'email de confirmation). Un code valable individuel vous sera transmis, à faire valoir lors de votre prochaine inscription.

4- Sélection

4.1 - Comité et critères de sélection. Les projets éligibles seront évalués par un comité de sélection, constitué du directeur du festival, du responsable du XR Development Market et de membres de l'équipe de programmation, avec l'aide d'un groupe d'expert-es et de consultant-es.

4.2 - Annonce de la sélection. La liste des projets retenus (au minimum 40) sera officiellement révélée mi-février 2023. Tous·tes les postulant-es (sélectionné-es et non sélectionné-es) seront au préalable informé-es par email de la décision du comité de sélection.

4.3 - Confirmer sa participation. À compter de la date d'envoi de ce mail, les équipes sélectionnées disposeront d'un délai de 6 jours pour :

- confirmer leur sélection en procédant à l'achat de leur stand virtuel (vitrine de leur projet auprès des Decision Makers)
- procéder à l'accréditation d'au moins un·e des membres de l'équipe
- confirmer et/ou mettre à jour les informations relatives à leur projet

4.4 - Engagements des sélectionné-es. Les équipes des projets sélectionnés s'engagent :

- à ne pas communiquer sur leur sélection avant l'annonce officielle
- à faire figurer le logo du festival et la mention "Selected to XR Development Market - NewImages Festival 2023" sur l'ensemble de leurs outils de communication ainsi que dans les crédits du projet (un kit de promotion sera transmis à cet effet mi-février)

- à envoyer une vidéo / trailer de présentation du projet (durée de 2 à 5 minutes, clair et concis) et un texte de présentation pour début mars 2023
- à répondre aux questionnaires d'étude d'impact qui seront envoyés à trois moments différents par l'équipe du festival.

5- Contreparties

5.1 - Accès au festival. L'accréditation des sélectionné·es correspond à une accréditation FULL ACCESS, incluant :

- un accès à l'ensemble des événements physiques et en ligne du festival (conférences, workshops, événements sociaux ou festifs)
- un accès à la sélection du festival, sur place ou via notre plateforme virtuelle
- un accès à l'Espace pro pendant une durée d'un an (mise en relation et chat avec l'ensemble des membres du réseau NewImages Festival, organisation de vidéoconférences, valorisation du projet tout au long de l'année auprès des accrédité·es 2023 et des membres du réseau du festival, etc.)

5.2 - Mise en relation avec les Decision Makers. Le XR Development Market garantit :

- la participation de leaders de l'industrie XR (Decision Makers), offrant ainsi aux projets sélectionnés de nouvelles opportunités de financement et de distribution
- la présentation des projets sélectionnés aux Decision Makers en amont de le l'événement ainsi qu'un accompagnement sur-mesure au moment de l'organisation des rendez-vous (conseil et valorisation des projets auprès des Decision Makers, en fonction de leurs attentes et ou de leur ligne artistique et éditoriale)
- la tenue de l'ensemble des rendez-vous sollicités par les Decision Makers

En outre, le XR Development Market garantit aux projets sélectionnés une visibilité auprès de l'ensemble des personnes participant aux Journées pro. Ce faisant, les équipes sélectionnées auront également la possibilité d'organiser des rendez-vous additionnels avec d'autres personnes accrédité·es, quand bien même ils / elles ne participeraient pas directement au XR Development Market.

À noter toutefois :

- le XR Development Market ne peut en aucun cas garantir un nombre minimum de rendez-vous pour chaque projet¹
- les noms des Decision Makers seront régulièrement annoncés à partir de début 2023

5.3 - Format et organisation des rendez-vous. Pour chaque projet sélectionné, la planification des rendez-vous s'effectuera en trois temps :

- **1er round** — rendez-vous sollicités à l'initiative des Decision Makers et pré-organisés par l'équipe du festival (les porteur-euses de projets n'ont rien à faire)
- **2ème round** — rendez-vous sollicités directement par les porteur-euses des projets auprès des Decision Makers (sous réserve d'acceptation)
- **3ème round** — rendez-vous sollicités par d'autres accrédité-es (hors participant-es XR Financing Market) auprès des sélectionné-es, et inversement (sous réserve d'acceptation également)

D'une durée de 25 minutes, les rendez-vous s'effectueront sur le lieu de la manifestation à Paris, les matinées du 5, 6 et 7 avril 2023.

5.4 Development showcase

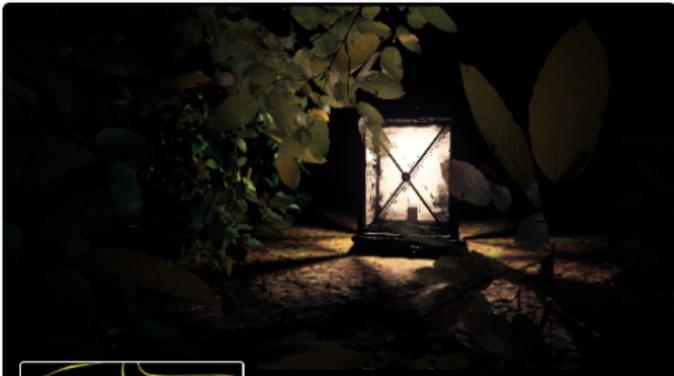
Le format du development showcase sera défini prochainement.

5.5 - Stands en ligne. Un stand en ligne (ou "Virtual Booth") permettra à chaque équipe sélectionnée de présenter son projet aux Decision Makers ainsi qu'à l'ensemble des professionnel-les accrédité-es. Le stand en ligne ainsi que ses différentes fonctionnalités sont accessibles pendant un an.

Accessible depuis l'Espace pro du festival, ce stand en ligne offre aux sélectionné-es l'opportunité :

¹ À titre indicatif : une moyenne de 8,5 rendez-vous par projet sélectionné en 2019 et 2020 et une moyenne de 11 rendez-vous par projet en 2021 et 2022 (au total, plus de 830 rendez-vous organisés lors de la dernière édition, soit une augmentation).

- de présenter et de promouvoir leur projet (ajout possible de vidéo, visuel, synopsis, pièces jointes, liens) ainsi que de spécifier le(s) type(s) de partenaires recherché(s)
- de mettre à jour et/ou de compléter les informations afférentes à leur projet en toute autonomie, avant et après le festival (les principales informations devront toutefois être confirmées au moment de l'annonce de la sélection pour l'édition des différents supports de communication)
- de gérer leur agenda, définir leurs disponibilités et éventuellement répartir les demandes de rendez-vous entre les membres de l'équipe
- d'ouvrir leur propre espace chat, permettant d'entrer en relation et d'échanger avec l'ensemble des participant·e·s
- de poster des offres (emploi, services) afin de promouvoir leurs activités
- de télécharger les contacts des personnes avec lesquelles ils / elles seront entré·es en relation pendant le festival





Lights!
XRFM
Les Films du Tambour de Soie (FR); Small Creative(FR); Auteurs&Cies(FR)

METTRE EN FAVORIS

Informations

Lights! Is An Interactive, Immersive Virtual Reality Tour Offering An Exploration Of Light Through The Ages, From The 16Th-Century Candle Lantern To The 21St-Century Led. A Series Of Wordless Tableaus, Accompanied By A Wealth Of Sound Effects, Leads Visitors Through A Journey In Nocturnal Time, From The Late Middle Ages To The Connected City.

Noms des artiste(s) principaux Agnès Bovet-Pavy; Jean-Baptiste Marot; Fabien Bourdier

Noms des producteurs Alexandre Cornu (Les Films Du Tambour De Soie); Voyelle Acker Et Vincent Guttmann (Small Creative); Agnès Bovet-Pavy (Auteurs&Cies)

5.6 - Pitching session “hors-les-murs”

Les porteur·euses de projets en développement pourront candidater pour participer à une journée de pitching sessions “hors-les-murs”, qui sera proposée dans le cadre d'un ou plusieurs événement·s européen·s partenaire·s se tenant à la suite du XR Development Market d'avril 2023, et qui réunira des professionnel·les européen·nes en provenance de secteurs d'activité adjacents : animation, jeu vidéo, science, milieu muséal, arts de la scène...

Ces pitching sessions participent d'une stratégie de circulation des projets sur le territoire européen. Elles sont en effet l'occasion pour les producteur·rices participant·es de présenter leurs projets à d'autres typologies de professionnel·les et d'atteindre un spectre de Decision Makers plus large. La participation à ces pitching sessions est facultative, elle se fera en fonction de l'intérêt des producteur·ices/ porteur·euses de projet.

Les porteur·euses des projets seront invité·es à envoyer leur vidéo de pitch d'une durée de 5 minutes avant le début du mois de mars 2023.

Ces pitching sessions resteront accessibles sur le NewImages Festival Network, à l'ensemble des accrédité·es du festival.

6- Participation à l'événement.

6.1 - Coûts pour les projets sélectionnés. Applicables pour tout projet sélectionné au XR Development Market (hors frais d'inscription lors de l'appel à projets) :

- **Stand virtuel = 110€ TTC (**
 - Obligatoire pour confirmer sa participation au XR Development Market
- **Accréditation des participant·es**
 - La sélection au XR Development Market implique l'accréditation d'au moins une personne portant le projet et présente à Paris pour les meetings
 - Cette accréditation est au tarif privilégié et fixe de de 70€ pour une personne et équivaut à une accréditation Full Access et donne accès au XR Development Market

- Une réduction de 40% est donnée par équipe / projet pour trois autres accréditations (Full Access ou Online Access)

6.2 - Non sélectionné·es. Pour chaque projet inscrit, le festival garantit 3 réductions de 30% à utiliser pour toute accréditation aux Journées pro (Full Access ou Online Access).

6.3 - Défraiement. Dans un cas comme dans l'autre, merci de noter que le transport, l'hébergement et tout autre frais restent à la charge des participant·es.

6.4 - Dates et déroulé du XR Development Market. Pour permettre aux participant·es de profiter pleinement du programme des Journées pro, les rendez-vous en ligne auront lieu en amont du festival.

- **Matinées du 5, 6 7 Avril 2023 — Rendez-vous en présentiel avec les Decision Makers**

L'ensemble des rendez-vous prévus en ligne avec les Decision Makers (1er et 2ème rounds) auront lieu les matinées du 5, 6 et 7 avril 2023, en fonction des disponibilités préalablement indiquées par chacun·e des participant·es

Tout rendez-vous additionnel (3ème round) devra avoir lieu en dehors des créneaux ci-dessus mentionnés (réservés aux 1er et 2ème rounds). Le choix de la date et du lieu est laissé à la discrétion des participant·es. Merci toutefois de bien vouloir noter que ces rendez-vous additionnels ne pourront être organisés dans l'espace réservé au XR Development Market.

7- Communication et promotion.

7.1 - Éléments de communication. À partir de fin mars, les équipes sélectionnées auront la possibilité de confirmer et/ou de mettre à jour les informations relatives à leur projet. En acceptant ce règlement, vous autorisez le festival à utiliser les informations générales à des fins promotionnelles sur ses différents canaux de communication, et ce pour une durée de trois ans.

7.2 - Mise à jour des informations transmises.

Une fois leur inscription validée, les sélectionné·es auront la possibilité de mettre à jour les données relatives à leur projet à n'importe quel moment depuis leur Espace pro (accessible via le site du festival).

Merci néanmoins de noter que les informations générales (synopsis, équipe et fiche technique, visuel) utilisées pour l'édition des supports de communication (brochure) devront être transmises mi-février, au moment de la confirmation de votre participation.

7.3 - Visibilité NewImages Festival. Dès l'annonce officielle, les équipes sélectionnées devront mentionner leur sélection sur leurs outils de communication. Un kit de promotion sera transmis à cet effet courant février 2023.

8- Calendrier

Mardi 8 novembre 2022 : ouverture de l'appel à projets.

Mardi 10 janvier 2023 (minuit GMT) : clôture de l'appel à projets.

Début février 2023 : notification des postulant·es et validation des informations pour la brochure du festival.

Mi-février 2023 : annonce officielle de la sélection.

Début mars 2023 : envoi de la vidéo de pitch/trailer/démo et de la présentation écrite

Matinées du mercredi 5, jeudi 6 et vendredi 7 avril 2023 : Rendez-vous en présentiel avec les Decision Makers

Mercredi 5 au vendredi 7 avril 2023: Journées Pro NewImages Festival

Vendredi 7 avril 2023 : cérémonie de clôture (Journées pro) de NewImages Festival

Samedi 8 et dimanche 9 avril 2023: NewImages Festival (grand public)

Après avril 2023: organisation des pitching sessions hors-les-murs sur des événements partenaires (*optionnel*)

