

Paris, le 8 mars 2023

*Le Forum des images est une institution soutenue par la ville de Paris*

---

## NewImages Festival - 6<sup>e</sup> édition du 5 au 9 avril 2023 au Forum des images



Du 5 au 9 avril 2023 pour sa 6<sup>e</sup> édition, NewImages Festival présente le meilleur de la création virtuelle à travers une sélection d'œuvres célébrant l'immersion dans toute sa diversité.

NewImages Festival incarne le principal temps fort de **NewImages Hub**, un dispositif qui vise à soutenir tout au long de l'année la création numérique et l'art immersif,

Le festival du Forum des images met en lumière la richesse de la création numérique qui ne cesse d'investir tous les formats. Si la réalité virtuelle est bien présente au programme, l'événement fait aussi la part belle à l'art numérique, au jeu vidéo VR, aux films 360°, à la réalité augmentée et au spectacle hybride. Les œuvres présentées tendent à aller toujours plus loin dans l'exploration des dispositifs utilisés. Cette sélection défriche les nouveaux territoires - géographiques, narratifs et métaphoriques - de la création XR.

Le festival s'adresse d'une part au **grand public**, curieux de découvrir en avant-première le meilleur de l'art immersif. Cette année, 13 œuvres sont présentées dans le cadre de la **XR Competition** et donnent l'occasion d'éprouver concrètement des problématiques qui agitent nos sociétés, de l'écologie à la question de la parentalité, de l'identité à l'histoire collective. En **hors compétition**, le **Québec** est mis à l'honneur à travers un riche focus de 20 œuvres, accompagnées par une délégation de créateur·rices et professionnel·les canadien·nes.

D'autre part, le festival est aussi celui des **professionnel·les**. Ainsi, 44 projets sont sélectionnés pour le **XR Development Market** (marché de coproduction) et 105 œuvres pour le **XR Art Fair** (unique marché de distribution en Europe).

En parallèle, se dérouleront simultanément les **Industry Days**, 3 jours de conférences, talks et ateliers avec des intervenant·es du monde entier, tous les secteurs confondus. Avec **ces deux marchés et ces rencontres**, NewImages Festival s'illustre à l'international comme un point de contact pour les acteurs et actrices majeur·es de l'industrie XR.

[Page suivante...](#)

---

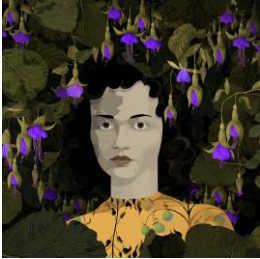
### SERVICE DE PRESSE : FORUM DES IMAGES

Diana-Odile Lestage Tél. +33 (0)1 44 76 63 07 / +33 (0)6 12 47 63 10 / [diana-odile.lestage@forumdesimages.fr](mailto:diana-odile.lestage@forumdesimages.fr)

Assistée de Hugo Sauvanaud Tél. +33 (0)1 44 76 62 68 / +33 (0)6 69 66 09 61 / [hugo.sauvanaud@forumdesimages.fr](mailto:hugo.sauvanaud@forumdesimages.fr)

## XR Competition : une sélection résolument prescriptive.

Réalité virtuelle, réalité augmentée, réalité mixte : la XR Competition offre un condensé exceptionnel de **la diversité des genres et formats** dont la création immersive s'empare et qu'elle permet d'explorer d'une manière inédite.



**13 œuvres immersives internationales sont présentées dans le cadre de la compétition officielle**, comprenant 7 premières françaises et 3 premières mondiales ! Si la sélection représente la diversité des formats existants (VR, film 360°, AR, jeu vidéo...), elle met en lumière des œuvres remarquables par leur **capacité à repousser les limites des dispositifs utilisés et à renouveler les imaginaires.**

Entre le passé, le présent et l'avenir, cette sélection, sous le signe du voyage temporel, dépeint l'immersion dans toute sa diversité et ses innovations. L'ensemble des œuvres présentées, proposent de nouvelles narrations qui invitent à repenser nos sociétés sous l'angle politique, en revisitant le passé individuel, celui d'un aïeul SS (*His Name Is My Name*) ou la mémoire collective, à travers le destin de prisonniers taiwanais (*The Man Who Couldn't Leave*).



Qu'il s'agisse d'utopie ou de dystopie (*From the Main Square*), ces œuvres nous permettent d'imaginer **notre civilisation future** entre enjeux écologiques (*Plastisapiens*) et ontologiques (*IVF-X : Posthuman Parenting in Hybrid Reality*).

Certaines œuvres semblent nous indiquer **de nouvelles façons de vivre dans le moment présent**, en nous faisant adopter une posture active ou bien méditative. *Midnight Story* ou encore *Rock Paper Scissors* nous offrent des narrations dont les histoires dépendent de nos mouvements corporels et parviennent à nous faire apprécier différemment des scènes de l'ordinaire pour y déceler grâce et poésie.



La **dimension ludique** n'est malgré tout pas en reste dans cette sélection, avec les jeux *Eggscape*, *Ascenders* ou *Increment* qui proposent des univers colorés ou mythologiques captivants !

Les **13 œuvres sélectionnées** seront en lice pour décrocher le **Grand Prix**, le **Prix de la meilleure œuvre VR**, le **Prix de l'Interactivité** et le **Prix de l'Impact**.

La **cérémonie de remise des prix** aura lieu à l'Hôtel de ville, **vendredi 7 avril à 19h30**, en clôture des Industry Days. Elle se déroulera en présence d'un jury composé de **Kent Bye** (influenceur et journaliste XR et IA), d'**Astrid Kahmke** (directrice de l'European Creator's Lab) et de **Marie Lou Papazian** (présidente-directrice générale de TUMO Arménie) et d'un·e artiste dont le nom sera dévoilé prochainement.

Liste des œuvres de la XR Competition : <https://newimages-hub.com/xr-competition-2023/>

[Page suivante...](#)

## Hors Competition Focus sur le Québec

Province pionnière dans le secteur de la création numérique, le Québec est cette année mis à l'honneur avec un focus de **20 œuvres immersives hors compétition**, organisé en partenariat avec la Société des Arts Technologiques, le Ministère de la Culture québécois et la Délégation générale du Québec à Paris.



Les thèmes qui traversent cette sélection sont divers, mais se recoupent dans leur **actualité brûlante** : l'**écologie** avec *Bulle*, la **santé mentale** avec *Manic VR* ou encore l'**éducation sexuelle** avec l'œuvre didactique *Clit-moi*.

Au sein de cette programmation, 7 œuvres dans le format 360° seront à découvrir sous **le dôme de la société HUBBLO**, monté pour l'occasion dans les

**jardins Nelson Mandela, au-dessus du Forum des images.**

NewImages Festival est heureux d'accueillir **8 personnalités québécoises de la XR** : Jenny Thibault et Gwendal Creurer (Société des Arts Technologiques), Myriam Achard (Centre Phi), Nicolas S. Roy (Dpt.), Guillaume Anioré (Quartier des Spectacles International), Louis-Richard Tremblay (Office National du Film du Canada), Pascal Pelletier (HUBBLO) et Denys Lavigne (OASIS Immersion). Elles interviendront dans le cadre de plusieurs conférences des Industry Days et participeront au XR Market en qualité de Decision Makers. Il s'agit de mettre en avant l'expertise québécoise dans le secteur de la XR et de créer des **collaborations pérennes** avec l'écosystème international de NewImages Festival.

**Liste des œuvres de la XR Hors compétition** : <https://newimages-hub.com/hors-competition-2023/>

## NewImages Hub

Dans le cadre du NewImages Hub, trois artistes sont parti-es en résidence à Quito, Rome et Taïwan. L'édition 2023 du NewImages Festival est l'occasion de découvrir en avant-première le fruit de leur travail.

Sous le dôme HUBBLO seront projetés ***To Make You Dream*** d'**Alice Lepetit**, un film 360° qui nous plonge dans le monde des rêves de la communauté amazonienne Sapara et ***Mono no Aware*** de **Boris Labbé**. Ce film VR se développe autour de références issues de l'histoire de l'art et de la littérature japonaise pour se déployer comme une grande fresque.



Dans le cadre des **Industry Days**, les trois auteur·rices reviendront lors **d'une conférence croisée** sur leur processus créatif et la manière dont une résidence NewImages Hub se déroule.

[Page suivante...](#)

## XR Development Market et le XR Art Fair : 2 marchés complémentaires



**Le XR Development Market** est le rendez-vous annuel permettant aux futurs chefs-d'œuvre de l'art immersif de prendre vie et de trouver leur modèle de financement. Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, il met en relation les artistes et producteur·rices indépendant·es, à la recherche de financements et de partenaires, avec les leaders de l'industrie, les acteur·rices de la culture, engagé·es auprès de ces œuvres singulières.

Le marché présente cette année une sélection de **44 projets immersifs en provenance de toutes les régions du globe**. Il rassemble de nombreuses sociétés de production comme Novelab, Novaya, Tchikiboum (**France**) ou Samsa Film (**Luxembourg**), Reynard Films (**Allemagne**). L'international est bien représenté, avec GiiÖii Studio (**Corée**) ou encore POKE POKE CREATIVE (**Taiwan**) pour l'Asie, ou encore Lightly Seasoned Productions (**États-Unis**) et Imán Transmedia (**Équateur**) pour l'Amérique, et enfin l'Océanie avec Distil Immersive (**Australie**).

La sélection 2023 révèle plusieurs tendances : **l'intégration de mécaniques propres au jeu vidéo dans les récits**, pour une plus grande interactivité ; le goût pour **l'histoire et les mémoires** ; ou encore **le rapport à l'espace et à l'architecture**. Enfin, nombre d'œuvres incarnent les récits de l'intime, de réalités peu visibles ou les problématiques de communautés minoritaires.

Le **Prix du Development Market**, attribué au meilleur projet de la sélection, sera remis lors de la soirée de remise des prix de NewImages Festival, **vendredi 7 avril à 19h30**.

**Liste des projets sélectionnés au XR Development Market** : <https://newimages-hub.com/xr-development-market-2023/>

**Liste des Decision Makers** qui participent à NewImages Festival : <https://newimages-hub.com/decision-makers-2023/>

**Le XR Art Fair**, marché unique en Europe entièrement dédié à la distribution, propose pour sa 2<sup>e</sup> édition une sélection de **105 œuvres immersives et interactives**. Son objectif est d'encourager la circulation de ces œuvres à travers un réseau international de sociétés de distribution, musées et de centres culturels...

Au sein de cette section, on retrouve bon nombre de sociétés parmi les plus innovantes du secteur (cf. annexe 3) tels **Diversion Cinema**, **Astrea** et **Lucid Realities**, acteurs clés du marché européen, voire mondial. **Le Kaohsiung Film Archive** (Taïwan) présentera une sélection de son catalogue, ainsi que la société canadienne HUBBLO, spécialisée dans les projections en dôme. Plus de vingt sociétés sont représentées, et plus de la moitié d'entre elles sont françaises, montrant le rôle du XR Market comme porte vers une distribution internationale.

**Liste sociétés qui participeront au XR Art Fair** : <https://newimages-hub.com/xr-art-fair-2023/>

## Les Industry Days : décloisonner le secteur de la XR

Du mercredi **5 au vendredi 7 avril**, le festival déploie ses **Industry Days** trois journées entièrement dédiées aux professionnel·les, étudiant·es et talents du monde entier. Les acteur·rices internationaux·les du secteur se rassemblent autour d'une trentaine de **conférences** et **workshops**.

Le programme met en avant la volonté de décloisonner le secteur de la XR en favorisant les rencontres éclectiques. Artistes (**Victorine van Alphen, Aya Ben Ron, Emilie Rinna**, etc.), producteur·trices (**ONF**), institutions (**Le Cube, ARTPOINT**, etc.), représentant·es du jeu vidéo (**Games For Change Europe, INNERSPACE VR, Fast Travel Games**, etc.), du spectacle vivant ou encore de la mode aborderont les dernières tendances et les enjeux actuels du secteur.

Parmi les sujets en débats : la diversité et l'inclusion dans la XR, l'impact social et environnemental des technologies immersives ou encore la collaboration entre les différent·es acteur·trices du secteur.

**Les conférences et ateliers mêleront la technique à l'artistique afin d'encourager au mieux la production et la promotion de la création immersive !**

**Agenda des Industry Days :** <https://newimages-hub.com/agenda-industry-days-2023/>

### Informations pratiques

#### Forum des images

Westfield Forum des Halles

2, rue du Cinéma - porte Saint-Eustache

75001 Paris

Forum des images - Tél. +33 (0)1 44 76 63 00 - <https://newimages-hub.com/>

**Tarif :** accès gratuit et sur réservation **les 8 et 9 avril**

#### Dôme immersif HUBBLO

Forum des Halles

Jardin Nelson Mandela

**Tarif :** accès gratuit sans réservation du **5 au 9 avril**

#### Accès

Métro : Les Halles (ligne 4) et Châtelet (lignes 1, 7, 11, 14)

RER : Châtelet-Les Halles (lignes A, B, D)

## Partenaires NewImages Festival



## Partenaires NewImages Hub



## Partenaires médias

