

NewImages Festival - 7^e édition du 24 au 28 avril 2024



Depuis 7 ans le **Forum des images** explore les mondes virtuels et numériques sous l'angle de la création, à l'échelle internationale, mais aussi en fédérant nombre des principaux acteurs de son industrie, à travers des actions menées à l'année, avec NewImages Hub, mais aussi en organisant **NewImages Festival**.

À chaque édition, la manifestation, ouverte au grand public et aux professionnels, révèle les nouvelles voies de l'art immersif, sa créativité démultipliée et des œuvres qui surprennent nos codes de la perception et de la narration pour notre plus grand plaisir !

Au sein de cette **7^e édition**, NewImages Festival soutient la création immersive dans son décloisonnement et son interaction avec les dynamiques du secteur culturel, des musées au spectacle vivant. Au sein de chaque volet, la programmation du festival en témoigne et invite les publics à découvrir les audaces formelles, narratives et technologiques de l'art immersif qui repousse sans cesse les frontières de l'imaginaire !

Au programme, la **compétition officielle**, avec **15 œuvres** VR, AR ou MR soumise à un jury d'exception, la sélection hors-compétition avec le patrimoine pour fil rouge, des rencontres avec les créateurs, le marché de coproduction (**XR Development Market**) avec une sélection de 47 projets en recherche de financement, la présence d'une vingtaine de sociétés pour le marché de distribution (**XR Distribution Market**) et les 26 conférences « pros » des **Industry Days**.

Comme toujours, le festival favorise **l'accès aux œuvres** pour le plus grand nombre, par le biais de **la gratuité** et, nouveauté cette année, les réunit **toutes sous la Canopée du Forum des Halles** (y compris La Place le centre de Hip Hop). **Les salles et espaces du Forum des images sont réservés aux professionnels participant au NewImages XR Market** (marchés de coproduction et distribution y compris les « talks » des Industry Days).

Le meilleur de la création virtuelle et numérique prend place pendant 5 jours au cœur de Paris. Profitons-en !

[Page suivante](#)

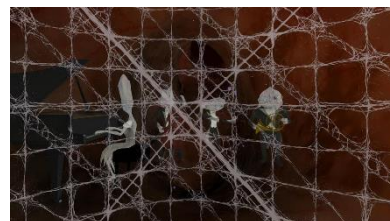
LA XR COMPETITION ET SON JURY



Réalité virtuelle, réalité augmentée, réalité mixte, son binaural... : la XR Competition offre un condensé exceptionnel de **la diversité des genres et formats** dont la création immersive s'empare, avec une tendance forte cette année aux installations d'ampleur et aux expériences multi-utilisateurs.

Sur 140 candidatures reçues par l'équipe du NewImages Festival, **15 œuvres et installations** ont été retenues pour concourir dans la compétition. Ces productions ou coproductions sont issues d'un large éventail de pays : des États-Unis à Taïwan, de l'Argentine ou du Brésil au Japon, en passant par les pays européens, comme le Danemark, les Pays-Bas ou le Royaume-Uni, sans compter la France.

Composée en majorité de premières françaises et de 2 premières internationales, cette sélection offre une grande variété de formes narratives : récit personnel croisant l'histoire (**Letters from Drancy**), expérience intime et poétique de l'aphasie (**Empereur**), fable sur l'extraordinaire sensibilité de l'enfance, réalisée par le cinéaste d'animation multi-primé **Koji Yamamura**, (**My Inner Ear Quartet**), ou encore le dialogue hyperréaliste entre deux personnes donnant naissance à des images oniriques (**A Vocal Landscape**).



Œuvres innovantes et singulières, la création immersive est aussi traversée par les questionnements de notre société contemporaine. **Jean-Michel Jarre** et l'artiste nouveaux médias taiwanais **Hsin-Chien Huang** ont conçu une métaphore virtuose sur l'étendue de la surveillance au cœur de nos vies (**The Eye and I**). Quel est notre rapport au vivant ou à des mondes suprasensibles comme l'illustrent

Moi Fauve / Bear My Soul (première internationale) qui s'inspire de l'animisme des peuples autochtones du Grand Nord ou **Origen**, immersion au cœur de la forêt amazonienne pour un voyage sensoriel inédit, grâce à l'interactivité et l'utilisation du son binaural.

Si la Réalité virtuelle (VR) est le format dominant, la compétition présente des œuvres de Réalité Augmentée (AR) telle que **The Tent** pour observer de tous les points de vue un monde en miniature mais également de Réalité Mixte (MR) comme l'expérience vidéoludique, **Yuki MRcade Mode**, et son univers multidimensionnel. Certaines œuvres jouent sur la combinaison des formats au service des enjeux narratifs, telles que **Gargoyle Doyle** en AR/VR pour une plongée au temps des cathédrales ou **Traversing the Mist**, utilisant la VR 360° et le dispositif multi-utilisateurs, pour une déambulation dans un sauna gay.



Toutes les informations détaillées sur les œuvres en compétition sont accessibles ici : <https://newimages-hub.com/newimages-festival/programmation-artistique/>

Page suivante

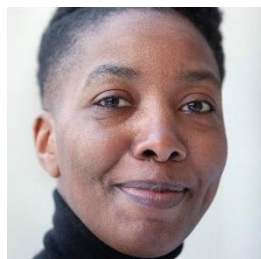
Le jury et les prix

Les **15 œuvres sélectionnées** seront en lice pour décrocher le **Grand Prix**, le **Prix de l'interactivité**, le **Prix de l'Impact** et, dans le cadre du marché, le **Prix du XR Development Market**, avec une dotation allant de 3000 à 6000 euros.

La **cérémonie de remise des prix** aura lieu au Grand Palais Immersif, **vendredi 26 avril à 20h**, en clôture des Industry Days. Elle se déroulera en présence d'un jury composé de **Shari Frilot** (programmatrice et curatrice en chef de New Frontier au Festival du film de Sundance), d'**Amandine Gay** (réalisatrice, productrice autrice et activiste) et de **Molécule**, alias Romain De La Haye-Serafini (compositeur de musiques électroniques, producteur et DJ).



Shari Frilot, figure de proue du Festival du film de Sundance, joue un rôle crucial en tant que programmatrice principale et curatrice en chef pour New Frontier. Avec plus de deux décennies d'expérience, Shari a guidé des milliers d'artistes vers le développement, la présentation et la réussite de leurs projets. Visionnaire, elle a su anticiper l'impact des formes narratives interactives et immersives, contribuant à l'essor de la réalité virtuelle, augmentée, et plus encore. Shari continue d'inspirer par son engagement indéfectible envers les artistes indépendants et son œuvre témoigne de son influence indélébile dans le monde du storytelling interactif.



Amandine Gay, à la fois réalisatrice, productrice, autrice et activiste, illustre parfaitement la force du récit comme outil d'émancipation. Elle se définit comme autrice politique puisque son écriture est protéiforme. Ses œuvres, telles que *Ouvrir La Voix* et *Une Histoire à Soi*, explorent des thématiques profondes avec une perspective unique, soulignant l'importance de la réappropriation narrative. En fondant Caïssa Productions, Amandine continue de bousculer les normes et d'enrichir le paysage culturel avec des voix puissantes et nécessaires.



Molécule, alias Romain De La Haye-Serafini, est un compositeur de musiques électroniques, producteur et DJ. Aventurier, au sens propre comme au figuré, il aime se confronter à des expériences et des territoires extraordinaires pour nourrir son imagination et en retirer une matière sonore et visuelle hors du commun. Par ses expéditions audacieuses et son amour pour le field-recording, Molécule crée une techno profonde et immersive qui prend toute sa dimension lors de performances live captivantes. Son approche fait de lui un pionnier dans le paysage audiovisuel contemporain.

LA SÉLECTION HORS COMPÉTITION



Cette année, au sein de la sélection **Hors Compétition** la thématique du Patrimoine est à l'honneur. En effet, la XR offre les moyens techniques et créatifs pour faire vivre ou revivre des lieux, cultures, traditions disparus ou non, créant ainsi un terrain de reproduction ou de réinvention de patrimoines matériels et immatériels. Les 7 œuvres qui sont présentées s'apparentent à des documentaires explorant de nouvelles formes de narration, soutenues par les innovations technologiques les plus pertinentes. **Noire (Colored)** intègre la réalité mixte pour retracer les luttes pour les droits civiques aux États-Unis,

dans les années 1950, à partir de l'histoire de Claudette Colvin, jeune fille noire d'Alabama. L'autrice **Tania de Montaigne** et les réalisateurs **Stéphane Foenkinos** et **Pierre-Alain Giraud** reviennent sur le processus créatif de cette œuvre lors d'une rencontre ouverte au public (mercredi 24 avril, 18h30).

In Pursuit of Repetitive Beats privilégie le dispositif de multi-utilisateurs pour une immersion dans une rave illégale d'Acid House au Royaume-Uni, à la fin des années 1980.

La réalité virtuelle permet de documenter le patrimoine en rénovant les points de vue et en mêlant les sources : un style picturale pour découvrir le 18^e siècle coréen (**Dani : the Portrait of a Beauty**), des témoignages et photos d'archives sur un fait historique (**JFK Memento : An Immersive Chronicle of the Assassination**) ou encore des images et entretiens pour préserver la mémoire collective, en l'occurrence celles des communautés bédouines de la Palestine historique (**Remember This Place : 31°20'46"N34°46'46"E**).

Pour l'expérience interactive **Stay Alive, My Son**, le ressort autobiographique invite à se replonger dans le génocide cambodgien à travers une famille déchirée et l'abandon d'un enfant par son père. **Une rencontre exceptionnelle** avec l'écrivain **Pin Yathay**, dont les mémoires *Tu vivras, mon fils* ont



inspiré cette expérience immersive, et la réalisatrice **Victoria Bousis** est proposée jeudi 25 avril (18h30).

Dans les problématiques contemporaines, le projet transmédia **Crari or Not** entraîne le public dans la vie réelle et virtuelle d'un groupe d'adolescents, lors d'une soirée et questionne la représentation de soi à travers les réseaux sociaux.

Toutes les informations détaillées sur la sélection Hors Compétition sont accessibles ici : <https://newimages-hub.com/newimages-festival/programmation-artistique/>

Cette thématique du patrimoine au sein de la création immersive sera abordée dans le cadre des **Industry Days** lors de conférences ou tables rondes, animées par des professionnels français et internationaux. « **Immersive Museum** » permettra également d'interroger la place des expériences immersives au sein de l'espace muséal et des opportunités de leur distribution.

Page suivante

LES INDUSTRY DAYS



Du **24 au 26 avril**, NewImages Festival organise **26 conférences, tables rondes ou ateliers** dans le cadre des « **Industry Days** », en présence d'une soixantaine/cinquantaine d'intervenants français et internationaux : decision makers issus du domaine numérique et de la XR, responsables d'institutions ou d'événements culturels, curateurs, créateurs...

C'est un rendez-vous privilégié pour les professionnels du monde entier de s'informer et d'appréhender les principaux enjeux à la croisée de la XR, des lieux culturels et du spectacle vivant. Les « Industry Days » sont l'occasion d'encourager les synergies entre les acteurs de tous horizons afin d'imaginer l'avenir de la création immersive et de sa place dans l'écosystème culturel. Cette année, les « Industry Days » s'articuleront autour de trois thématiques : « **Scènes immersives** », « **Musées immersifs** » et « **Empathie immersive** ».

Parmi les sujets abordés au cours de ces trois jours :

- ✓ « **Curation XR : défis et opportunités** » : Myriam Achard (Centre PHI) ; Shari Frilot (Sundance Institute) ; Stéphanie Targui (Muséum national d'histoire naturelle) ; Mark Atkin (crossover Labs/CPH.DOX) ; Maria Grazia Mattei (MEET Digital Culture Center)
- ✓ « **Comment la XR peut enrichir l'expérience muséale** » : Luke Kemp (Barbican) ; Jane Alexander (Cleveland Art) et Saskia Bakhuys (Musée d'Orsay et de l'Orangerie)
- ✓ « **Pièces Virtuelles, Performances Réelles** » : Toby Coffey (producteur) ; Jorge Esteban Blein (Narrativa VR), Eva Carmen Jarriau (Directrice artistique) et Mathieu Pradat (La prairie production)
- ✓ « **Scènes mixtes** » : Rémi Large (Tamanoir) ; Frédéric Deslias (Le Clair Obscur) ; Vincent Ciciliato (auteur) et Jordana Leigh (Lincoln Center for Performing Arts)
- ✓ « **Devenir spect/acteur-ices : lorsque le public entre en scène** » : Maud Clavier (Perpetual Emotion) ; Ariane Raynaud (Big Drama) ; Lysander Ashton (59 Productions) et Laetitia Bochud (Virtual Switzerland)
- ✓ « **Embrasser la Diversité et l'innovation : redéfinir les narratifs LGBT+ à l'intersection des arts et de la technologie** » : André Fischer (MixBrasil) ; Selva Gonzalez (Nanai Studio) ; Arnault Labaronne (EXTRA ART) et Lui Avallos (producteur)
- ✓ « **Créer une XR empathique** » : Marion Burger, réalisatrice ; Adelin Schweitzer (Association Deletere) et Emma Roberts (Pernickety Split/Albyon)

Toutes les informations et l'agenda complet des Industry Days est accessible ici :

<https://newimages-hub.com/newimages-festival/industry-days/>

Page suivante

XR MARKET

NewImages Festival s'illustre à l'international comme un point de contact pour les acteurs majeurs de l'industrie XR grâce également à son **XR Market**, dont la sélection compte cette année près d'une centaine d'œuvres, portées par des sociétés et artistes d'une vingtaine de pays différents ! L'originalité de son positionnement tient à ses deux sections complémentaires. Le **XR Development Market**, marché facilitant des rencontres pour les projets en recherche de co-productions et de financement, enregistre pour cette nouvelle édition un nombre record de **50 projets** sur plus d'une centaine de candidatures.

Le **XR Distribution Market** destiné aux œuvres achevées et prêtes à être diffusées ou exposées, selon toutes les voies de distribution possibles pour la création immersive : plateformes en ligne, lieux culturels et musées, mais également salles de spectacle ou encore via des projets éducatifs.

Parmi les 50 projets du **XR Development Market**, nombre d'entre eux sont largement développés dans le champs du spectacle vivant. Dans les thématiques abordées, une dynamique sociale, à l'instar du changement climatique, domine. D'un point de vue plus formel et technique, les projets non narratifs et mettant l'accent sur le son immersif sont mis à l'honneur.

La liste des projets du XR Development Market accessible ici :

<https://newimages-hub.com/newimages-festival/marches-de-developpement-et-distribution/>

Du côté du **XR Distribution Market**, la sélection présente des œuvres en provenance des catalogues du **Kaohsiung Film Archive** et du **Film Fernseh Fonds Bayern**, mais aussi des sociétés françaises de distribution **Astrea** et **Diversion**. Par ailleurs, NewImages Festival aspire à valoriser les œuvres à destination du jeune public (enfants, adolescent.es, jeunes adultes) via des échanges avec des festivals partenaires, le Forum des images travaillant lui-même avec le jeune public à travers sa programmation et son école de la création numérique TUMO Paris

La liste des projets du XR Distribution Market accessible ici :

<https://newimages-hub.com/newimages-festival/marches-de-developpement-et-distribution/>

FORUM DES IMAGES Tél : +33 (0)1 44 76 63 00 – <https://newimages-hub.com/>

Informations pratiques Practical informations

Forum des images

Westfield Forum des Halles
2, rue du Cinéma – porte Saint-Eustache
75001 Paris
+ 33 1 44 76 63 00

#NewImagesFestival



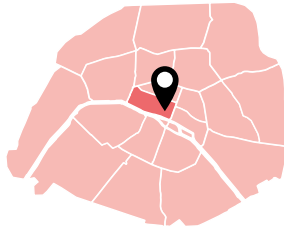
Accès | Access

Métro

Les Halles (ligne 4)
et Châtelet
(lignes 1, 7, 11, 14)

RER

Châtelet-Les Halles
(lignes A, B, D)



newimagesfestival.com

forumdesimages.fr

Partenaires NewImages Festival NewImages Festival Partners



Partenaires NewImages Hub | NewImages Hub Partners



Partenaires médias | Media Partners

Usbek & Rica le film français VARIETY arte