

XR DISTRIBUTION MARKET

Règlement

Appel à projets 2025

L'appel à projets est ouvert du **mardi 15 octobre 2024** jusqu'au **mercredi 15 janvier 2025, 23:59 (GMT)**.

Formulaire d'inscription : nif25-xrdistrib.paperform.co

Document mis à jour le 15/10/2024.

1- À propos du XR DISTRIBUTION MARKET

1.1 - Présentation. Depuis 2019, le NewImages Festival organise le **XR Market**, une programmation de rencontres professionnelles, afin de fournir un temps et un espace de rencontre dédiés aux porteur.euses de projets de création numérique immersive (films/œuvres VR360, expériences 6DoF, expériences gamifiées, performances immersives - théâtre, concert, opéra, etc.). Ce marché, initialement dédié aux œuvres en cours de développement, s'est ouvert aux projets finalisés et prêts à la distribution dès 2022, en réponse au besoin croissant du secteur de faire circuler les œuvres déjà existantes.

Plus que jamais, le XR Market du NewImages Festival souhaite être une plateforme d'échanges entre les professionnel·les répondant au mieux à leur besoin, et notamment aux enjeux de la distribution d'œuvres achevées et de structuration de la filière.

1.2 - Objectifs. Pour les curateur·rices et programmeur·rices du secteur culturel et artistique d'une part, il constitue une formidable opportunité de **s'initier aux œuvres de l'art immersif dans leur variété d'esthétiques, d'approches et de techniques**, et d'acquérir les grilles de lecture propres à la création immersive. Chaque année, **des œuvres issues des catalogues d'une grande pluralité de structures** sont proposées.

D'autre part, le XR Distribution Market représente pour les artistes de la création immersive, producteur·rices et distributeur·rices une occasion unique de multiplier les rencontres avec

des curateur·rices et programmeur·rices du monde entier afin de leur présenter les créations qu'ils/elles sont susceptibles de distribuer.

Depuis 2024, le XR Market a également invité des acheteur·euses et responsables de plateformes afin de mieux représenter l'intégralité des débouchés de distribution.

1.3 - Format du programme. Le XR Distribution Market est pensé de telle manière qu'il permet à tous·tes les participant·es de pouvoir bénéficier d'une qualité de service optimale et de tirer le meilleur parti de l'événement, en présentiel uniquement pour l'édition 2025.¹

2- Soumettre une œuvre immersive

2.1 - Œuvres éligibles. Le XR Distribution Market est ouvert à toute œuvre immersive qui, quelle que soit sa forme (film/œuvre VR360, jeu, œuvre interactive/gamifiée, performance, installation artistique, etc.), **explore de nouvelles formes de narration par le biais des technologies XR** (VR, AR, MR) ou à travers des dispositifs immersifs et/ou innovants (son binaural, IA, lumière, etc.).

Les projets doivent être :

- **finalisés** (quelle que soit la date)
- prêts à être distribués en 2025
- conçue pour une distribution / exposition en ligne ou physique

Le(s) pays de production, la durée, le genre ou le choix du dispositif de diffusion ne constituent en aucun cas des critères de sélection.

Pour toute question relative à l'éligibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter : newimages-xrmarket@forumdesimages.fr / manon.blot@forumdesimages.fr

2.2 - À propos de l'appel à projets. L'appel à projets du XR Distribution Market est gratuit. Plusieurs projets peuvent être soumis par la même personne ou structure

Peuvent candidater :

- société de production
- société de distribution
- Studio
- Artiste

¹ En fonction de l'évolution de la situation sanitaire, l'équipe du festival pourra naturellement être amenée à adapter son dispositif et ne manquera pas - le cas échéant - de communiquer sur les mesures et dispositions prises.

- auteur·ice indépendant·e

L'appel à projets est ouvert à tou·tes les porteur·euses d'expérience(s) immersive(s) et n'est pas sélectif. Les inscriptions doivent obligatoirement être faites :

- en anglais
- **via le formulaire en ligne avant le mercredi 15 janvier 2025 (23h59, GMT)**

Le festival garantit la confidentialité des informations et matériels transmis. Nous vous conseillons vivement de ne pas attendre les derniers jours de l'appel à soumissions pour déposer votre projet, afin d'éviter tout problème technique.

À noter également :

- les inscriptions incomplètes ne seront pas prises en considération
- il n'y a pas de temps limite imparti pour compléter [le formulaire](#)
- vos informations sont automatiquement sauvegardées en local ; vous pouvez donc fermer et/ou revenir ultérieurement au [formulaire](#) depuis le même appareil et le même navigateur (hors fenêtres de navigation privée)
- plusieurs œuvres peuvent être proposées par un·e même postulant·e
- une fois l'inscription finalisée, aucune modification ne pourra être apportée aux informations transmises avant la notification finale des postulant·es (une mise à jour sera proposée début mars à l'ensemble des participant·es au XR Distribution Market, et avant l'annonce de la sélection)

En inscrivant un projet, vous reconnaissez détenir les droits afférents ou être habilité·e par tous les ayants droits. NewImages Festival ne peut en aucun cas être tenu pour responsable en cas de réclamation, conflit ou poursuite.

L'inscription d'un projet en elle-même à cet open call n'équivaut pas à une accréditation et ne donne donc en aucun cas accès au festival. Après avoir reçu la confirmation de votre éligibilité, vous devez confirmer votre participation (ou non) au XR Distribution Market et vous accréditer.

2.3 Exclusion de participation / visibilité

Tout·e participant·e à un projet (XR Competition, Hors Compétition, XR Market ou toute autre section du festival) éligible faisant l'objet d'une mise en examen ou d'une condamnation judiciaire pour des faits de violences, notamment à caractère sexiste ou sexuel ne fera l'objet d'aucune mise en lumière pour la durée de la procédure ou de la condamnation pénale, par respect pour les victimes, que ce soit sur notre plateforme

Swapcard, notre site, nos réseaux sociaux et nos communications. De fait, le projet éligible sera déprogrammé si la mise en examen, ou si la condamnation sont connues en amont de l'événement ; et retiré de notre site et plateforme Swapcard si les accusations sont connues après, pour l'année de l'édition concernée.

Les modalités de cette non-mise en lumière sont les suivantes :

2.3.1. La révélation de la décision de mise en examen ou de condamnation pénale pourra être le fait de la publicité donnée à une affaire par les médias nationaux. Cette révélation pourra également venir de la victime partie civile ou de son avocat, qui pourront contacter à cet effet l'équipe de NewImages Festival, laquelle leur proposera de faire appel à une association ou à un organisme de défense des victimes de violences.

2.3.2. Les personnes mises en cause devront être contactées par l'équipe de NewImages Festival qui les informera du dispositif de non-mise en lumière les concernant et de leurs recours potentiels (s'il est justifié du caractère inexact de la mise en cause, ou de ce qu'elle a pris fin après une décision définitive de non-lieu, de relaxe, d'acquiescement ou par l'accomplissement de la peine).

3- Inscription et conditions de participation

3.1 - Validation de l'inscription. Il n'y a pas de processus de sélection à proprement parler. À l'issue de l'appel à projets, une simple vérification permettra à l'équipe du festival de s'assurer de la conformité des œuvres soumises avec les critères d'éligibilité ci-dessus mentionnés.

3.2 - Confirmer sa participation. Début février, tou·tes les postulant·es éligibles recevront par email la confirmation de leur participation au XR Distribution Market.

À compter de la date d'envoi de ce mail, les équipes disposent d'un **délais de sept (7) jours calendaires** pour valider définitivement leur participation en :

- procédant à l'accréditation obligatoire, pour une ou deux personnes selon votre choix, suivant l'offre décrite dans la partie 5.1 du présent règlement. Cette accréditation donne accès aux Industry Days, aux événements et aux expériences XR montrées.
- confirmant et/ou mettant à jour les informations relatives à leur(s) œuvre(s) pour le catalogue et la première version du booth Swapcard (ou autre plateforme événementielle utilisée par le festival)

- envoyant les fichiers de vos œuvres pour la XR library (cf. partie 5.1 ci-dessous)

3.3 - Annonce officielle. La liste des œuvres immersives retenues sera officiellement révélée début mars. Les représentant-es des œuvres retenues pour le XR Distribution Market s'engagent :

- à ne pas communiquer sur leur participation avant l'annonce officielle
- à faire figurer le logo du festival ainsi que la mention "XR Distribution Market - NewImages Festival 2024" sur leurs outils de communication ainsi que dans les crédits du projet (un kit de promotion sera transmis à cet effet)

3.4. - Étude d'impact. Les participant-es au Distribution Market s'engagent à répondre aux questionnaires d'étude d'impact qui seront envoyés à trois moments différents par l'équipe du festival.

4- Contreparties

4.1 - Accès au festival. L'accréditation des sélectionné-es au XR Distribution Market, inclue :

- un accès à l'ensemble des Industry Days, événements physiques et en ligne du festival (conférences, workshops, événements sociaux ou festifs)
- un accès à la sélection d'expérience XR du festival sur place
- un accès à l'espace événementiel en ligne pendant une durée d'un an (mise en relation et chat avec l'ensemble des membres du réseau NewImages Festival, valorisation du projet tout au long de l'année auprès des accrédité-es 2025 et des membres du réseau du festival, etc.)

4.2 - Mise en relation avec les Decision Makers. Le XR Distribution Market garantit :

- la participation de curateur·rices de musées et de programmeur·rices d'institutions culturelles (Europe et international) susceptibles de distribuer les œuvres présentées
- la présentation des projets sélectionnés aux Decision Makers en amont de l'événement via un catalogue, ainsi qu'un accompagnement sur-mesure au moment de l'organisation des rendez-vous (conseil et valorisation des projets auprès des Decision Makers, en fonction de leurs attentes et ou de leur ligne artistique et éditoriale)

- la tenue des rendez-vous sollicités par les Decision Makers

En outre, le XR Distribution Market garantit aux œuvres sélectionnées une visibilité auprès de l'ensemble des personnes participant à la programmation pro du festival. Ce faisant, les équipes sélectionnées auront également la possibilité d'organiser des rendez-vous additionnels avec d'autres personnes accrédité-es, quand bien même ils / elles ne participent pas directement au XR Distribution Market. Ces rendez-vous peuvent avoir lieu sur les tables du XR Market, dans l'après-midi. Ces rendez-vous sont fait à la discrétion des participant-es, via Swapcard.

À noter toutefois :

- Les XR Distribution Market ne peut en aucun cas garantir un nombre minimum de rendez-vous pour chaque projet
- Les Decision Makers seront régulièrement annoncés à partir de début 2025

4.3 - Format et organisation des rendez-vous. La planification des rendez-vous s'effectuera en trois temps :

1. **1er round** — rendez-vous sollicités à l'initiative des Decision Makers et pré-organisés par l'équipe du festival (les participant-es n'ont rien à faire)
2. **2ème round** — rendez-vous sollicités directement par les participant-es des projets auprès des Decision Makers (sous réserve d'acceptation)
3. **3ème round** — rendez-vous sollicités par d'autres accrédité-es (hors XR Market) auprès des participant-es, et inversement (sous réserve d'acceptation)

D'une durée de 25 minutes, les rendez-vous s'effectueront en présentiel à Paris les **9, 10 et 11 avril 2025**.

4.4 - Espace en ligne. Un espace exposant sur notre plateforme Swapcard permettra à chaque équipe de présenter le(s) projet(s) de sa société aux Decision Makers ainsi qu'à l'ensemble des professionnel·les accrédité-es. Le stand en ligne ainsi que ses différentes fonctionnalités sont accessibles pendant un an.

Ce stand en ligne fait partie de l'accréditation nécessaire pour participer au XR Distribution Market et présenter son projet / son catalogue de projet (voir ci-dessous, section 5.1) et offre aux sélectionné-es l'opportunité :

- de présenter et de promouvoir leur(s) œuvre(s) (ajout possible de vidéo, visuel, synopsis, pièces jointes, liens) ainsi que de spécifier le(s) type(s) de partenaires recherché(s)

- de mettre à jour et/ou de compléter les informations afférentes à leur(s) œuvre(s) en toute autonomie, avant et après le festival (les principales informations devront toutefois être confirmées au moment de l'annonce de la sélection pour l'édition des différents supports de communication)
- de gérer leur agenda, définir leurs disponibilités et éventuellement répartir les demandes de rendez-vous entre les membres de l'équipe
- d'ouvrir leur propre espace chat, permettant d'entrer en relation et d'échanger avec l'ensemble des participant·es
- de télécharger les contacts des personnes avec lesquelles ils / elles seront entré·es en relation pendant le festival

5- Participation à l'événement

5.1 - Accréditation. L'achat d'une accréditation est obligatoire pour confirmer votre sélection et votre participation, car le fait d'être sélectionné implique l'accréditation d'**au moins une personne par projet/équipe qui sera présente aux réunions à Paris.**

- **Coût de participation à la XR library**
 - Par fichier flat de présentation (trailer, extrait) : 10€
 - Par expérience VR360 / PCVR : 20€

En candidatant au XR Distribution Market, vous vous engagez à présenter chacune des expériences soumises dans notre XR library, sous le format de votre choix : video flat de la durée de votre choix (pour les projets de type installation, performances, etc.) ou le build de votre expérience. La XR library est un espace de visionnage strictement réservé aux Decisions Makers, où ils pourront visionner librement le catalogue des œuvres du XR Distribution Market sur les trois journées du 9, 10 et 11 avril. Ces fichiers devront être envoyés au mois de février 2024.

5.2 - Défraiement. Merci de noter que le transport, l'hébergement et tout autre frais restent à la charge des participant·es.

5.3 - Dates et déroulé du XR Distribution Market. Matinées du **9, 10 et 11 avril 2025**, de 9h30 à 13h30 : rendez-vous en présentiel au Forum des images à Paris avec les Decision Makers.

6- Communication et promotion

6.1 - Éléments de communication. À partir de mars, les équipes participant au XR Distribution Market auront la possibilité de confirmer et/ou de mettre à jour les informations relatives à leur(s) œuvre(s). En acceptant ce règlement, vous autorisez le festival à utiliser les informations générales (visuels et textes) à des fins promotionnelles sur ses différents canaux de communication, et ce pour une durée de trois ans.

6.2 - Mise à jour des informations transmises. Une fois leur inscription validée, les participant·es auront la possibilité de **mettre à jour les données relatives à leur(s) œuvre(s) à n'importe quel moment depuis leur espace Swapcard en ligne** (accessible via le site du festival).

Merci néanmoins de noter que les informations générales telles que le synopsis, l'équipe, spécifications et visuel renseignées dans la candidature à l'appel à projet seront utilisées pour l'édition des supports de communication (brochure, catalogue). Il vous sera possible de fournir des versions modifiées des images et textes **jusqu'à la date qui vous sera communiquée dans le mail de sélection.**

6.3 - Visibilité NewImages Festival. Dès l'annonce officielle, les équipes devront faire mentionner leur participation au XR Distribution Market sur leurs outils de communication, notamment en faisant figurer le logo "Selected to XR Distribution Market - NewImages Festival 2025". Un kit de promotion sera transmis à cet effet en mars.

7- Calendrier

Mardi 15 octobre 2024 : ouverture de l'appel à projets.

Mercredi 15 janvier 2025 (23h59, GMT) : clôture de l'appel à projets.

Début février 2025 : notification des postulant·es, confirmation de participation (achat des accréditations) et validation des informations pour la brochure du festival (texte de description, visuels).

Début mars 2025 : annonce officielle de la sélection.

Mercredi 9, jeudi 10 et vendredi 11 avril 2025 :

- **Matin :** rendez-vous ; workshops
- **Après-midi:** meetings ; panels ; tables-rondes

- **Toute la journée** : programmation artistique (XR Competition, Out of Competition, projets en résidences NewImages Hub)

Vendredi 11 avril 2025 : cérémonie de clôture de NewImages Festival sur invitation

Après avril 2025 : questionnaire de satisfaction (étude d'impact), suivi des nouvelles opportunités des projets, soutien (non-financier) à la participation à d'autres événements pro (festivals, expositions, pitching, candidatures, etc.).

En participant, vous vous engagez à répondre à trois de ces questionnaires (chacun ne prenant pas plus de 10 minutes). **Ces questionnaires sont importants pour témoigner de l'impact de nos actions aux organismes nous finançant - et permettent de garantir la tenue du XR Market ainsi que de maintenir le prix des accréditations à son niveau actuel.**